



Golf & Countryclub
de Tongelreep

Beleidsplan G.C.C. De Tongelreep 2021-2024

Oktober 2020



Voorwoord

Dit beleidsplan is het vervolg op het Beleidsplan 2017-2020. Het beleidsplan vormt het kader waarbinnen het bestuur opereert en dicteert voor een groot deel de koers die het bestuur vaart en de initiatieven die worden genomen. Een periode van vier jaar die het beleidsplan beslaat is behoorlijk lang. Tussentijdse evaluatie en aanpassing zal daarom nodig zijn.

Terugblikkend op de periode 2017-2020 kunnen we constateren dat er veel is gebeurd binnen onze club. Per onderwerp zullen we daar in dit document nader op ingaan. Wat met name opvalt is dat er enorm veel is geïnvesteerd – in de baan, maar ook in en rond het clubhuis. Dat heeft een grote wissel getrokken op de financiële positie van de vereniging. De reserves die de club had zijn allemaal aangesproken en pas sinds vorig jaar zijn we in staat om de reserves weer wat aan te vullen.

Tegelijkertijd mogen we ons nog steeds verheugen in een actief en positief clubleven. Zowel de deelname aan clubactiviteiten als vrijwilligerswerk blijft op een hoog niveau. Velen omschrijven de sfeer op de club als 'heel gezellig', zowel mensen van binnen als van buiten. Mede door aanpassing van het contributiehuis hebben we de neergang van het ledental weten om te buigen in groei en kunnen we spreken van een gezonde vereniging.

De komende periode staan we opnieuw voor allerlei uitdagingen. De golfsport is enorm in beweging en maatschappelijke ontwikkelingen, zoals toenemende nadruk op duurzaamheid, gaan niet aan ons voorbij. Daarnaast kent onze club zijn eigen dynamiek en moeten we antwoorden vinden op zaken als de toenemende vergrijzing, veranderende wensen van leden en de noodzaak om de baan toekomstbestendig te maken.

Het bestuur heeft er echter het volste vertrouwen in dat dit - ook dit keer weer – gaat lukken. Wij zijn een sterke vereniging met een mooie baan en we hebben een aantal 'assets' waar we op voort kunnen bouwen. Onze vereniging bestaat 40 jaar in 2024. Een mooie stip aan de horizon om dat met z'n allen groots te gaan vieren.

Het bestuur



Visie en hoofdpunten van het beleid

Reeds in ons vorige beleidsplan hebben we geconstateerd dat de golfwereld enorm is veranderd. Tot ca. 10 jaar geleden was golf een sterke groeiemarkt en hadden clubs en banen het voor het zeggen. De inkomsten waren min of meer gegarandeerd en je kon zelfs selectief zijn in wie je toeliet op je baan en in je club. Op dit moment is sprake van een groot aanbod van banen, maar de sterke groei van het aantal golfers is voorbij. Golfers gedragen zich steeds meer als kritische consumenten. Golfclubs hebben meer moeite om mensen aan zich te binden en met name jongere generaties worden niet meer zo gemakkelijk lid van één club. Tegelijkertijd vergrijsst het ledenbestand in rap tempo waardoor de komende jaren een grote uitstroom onvermijdelijk is. Ziehier de grote uitdaging voor iedere golfclub in Nederland en onze club vormt daarop geen uitzondering.

Een andere belangrijke ontwikkeling waar we mee te maken hebben is de toenemende aandacht voor duurzaamheid. Duurzaamheid is een containerbegrip, maar in de context van golf wordt met duurzaamheid vaak bedoeld op het uitbannen van chemische bestrijdingsmiddelen, verbeteren van waterbeheer en actief beheer van flora en fauna. Ook energiemangement wordt steeds belangrijker voor golfclubs. Vanwege onze ligging in natuur- en waterwingebied De Genneper Parken, zijn deze onderwerpen voor ons extra relevant. Natuurlijk ondersteunt iedereen het streven naar meer duurzaamheid, maar de financiële kant van de zaak vormt de grote uitdaging. Aan vergroting van de duurzaamheid hangt een fors prijskaartje.

Deze uitdagingen zijn hierboven vooral beschreven als bedreigingen, maar ze bieden natuurlijk ook kansen. Door actief in te spelen op deze ontwikkelingen kun je je onderscheiden en ervoor zorgen dat je baan en je club toekomstbestendig blijft. Het toekomstbestendig houden van onze club is de belangrijkste drijfveer voor het opstellen van dit beleidsplan.

Bij het maken van keuzes is het belangrijk om uit te gaan van je eigen kwaliteiten en de zaken die je onderscheiden van andere banen/clubs. Uitgaan van eigen kracht in plaats van alleen maar kopiëren wat anderen doen, vormt het uitgangspunt voor ons beleid. Voortbordurend op het vorige beleidsplan kunnen we een aantal punten noemen die De Tongelreep kenmerken en sterk maken:

- Mooie stadsbaan, zeer goed bereikbaar te midden van grote en diverse bevolkingsconcentratie
- Toegankelijke, gezellige club
- Actieve en betrokken leden; groot aantal vrijwilligers
- Top trainingsfaciliteiten, direct grenzend aan clubhuis en parkeerplaats
- Onderdeel van Genneper Parken, het sport- en recreatiegebied van de gemeente Eindhoven

Op basis van het voorgaande hebben we onze missie als volgt ge(her)formuleerd:

De Tongelreep is een duurzame, top 9-holes stadsbaan, die primair voor en door leden wordt gerund. Wij zijn een actieve, gezellige en toegankelijke vereniging, die streeft naar een grote diversiteit aan leden. Het garanderen van speelmogelijkheden voor leden heeft prioriteit boven (betaald) gastgebruik. Onze golfcampus is toegankelijk voor een breed publiek en ideaal om kennis te maken met de golfsport en onze club, maar fungeert ook als top trainingslocatie.

Vanuit deze missie in combinatie met de omgevingsanalyse, hebben we drie hoofdpunten in ons beleid voor de komende jaren bepaald:

1. Verdere verbetering van de kwaliteit van de baan

De afgelopen jaren is veel geïnvesteerd in de kwaliteit van de baan. Dat is gestart met een meer planmatige benadering van het onderhoud en de selectie van een nieuwe onderhoudspartij (De Enk). De aanleg van een nieuwe beregeningsinstallatie, uitdiepen van de vijvers, verharding van de paden en



uitdunning van het bomenbestand zijn andere elementen die hebben bijgedragen aan aanzienlijke verbetering van de kwaliteit van de baan. We zijn echter nog niet op het niveau dat we nastreven. Daarom zullen we blijven investeren, waarbij gedacht moet worden aan zaken als verbeteren van afslagplaatsen en bunkers, verbeteren van de drainage en herbeplanting van bomen en struiken. Ook wordt gekeken hoe we de layout van de baan verder kunnen optimaliseren.

De campus is een wezenlijk onderdeel geworden van ons complex en ook daar zullen we aan de kwaliteit moeten werken. Zo wordt op korte termijn een nieuwe gras-afslagplaats gerealiseerd. Bij het onderdeel 'Baanzaken' wordt nader op details ingegaan.

2. Instroom van jongere generaties en vrouwen

Onze vereniging vergrijsst en vermannelijkt. Dit is overigens een landelijk fenomeen bij golfclubs. Om het tij te keren hebben we met ingang van 2020 het nieuwe contributiehuis ingevoerd. Door afschaffing van de hoge entreefee en verlaging van de contributie voor leden onder de 40 jaar, willen we aantrekkelijker worden voor jongere generaties. En het werkt! Voorheen hadden we bijna geen leden in de categorie 25-40 jaar en nu zijn er in korte tijd enkele tientallen bij gekomen. We zullen voortgaan op deze lijn en kijken welke aanvullende maatregelen we kunnen nemen om de trend te versterken.

De volgende uitdaging is ervoor te zorgen dat deze nieuwe leden zich ook thuis voelen bij onze club en lid blijven. Jonge leden hebben andere wensen en gewoontes dan de oudere generaties en we moeten voorkomen dat er een generatietegenstelling ontstaat.

De nieuwe instromers zijn overigens wel bijna allemaal man, waardoor de balans verder wordt verstoord. Om die gezellige, diverse club te blijven is het belangrijk dat we ook meer vrouwen aantrekken. Dat vraagt om een andere benadering vanuit de behoeften van die doelgroep. De komende periode zullen we aanvullende initiatieven nemen op dit gebied.

3. Grotere nadruk op duurzaamheid

Duurzaamheid is geen modeverschijnsel of luxe item, maar pure noodzaak om toekomstbestendig te blijven. Als eerste stap op weg naar een meer duurzame golfbaan zijn wij in 2018 GEO gecertificeerd (wereldwijd milieu keurmerk voor golfbanen). Dit is echter slechts een begin. Wettelijk is bepaald dat eind 2020 chemische bestrijdingsmiddelen grotendeels moeten zijn uitgebannen. Een andere belangrijk punt is waterbeheer. We zullen meer water moeten gaan vasthouden in de baan, omdat er steeds meer sproeibeperkingen zullen komen. Er is een start gemaakt met een actief beheer van flora en fauna en dit zal de komende jaren verder worden uitgebouwd.

Duurzaamheid heeft ook betrekking op onze gebouwen. Het autoverkeer in de Genneper Parken zal verder aan banden worden gelegd. Onze baan ligt ideaal om per fiets te bereiken. Hier willen we maximaal op inzetten, maar dit vereist wel dat er een grote, veilige en overdekte fietsenstalling aanwezig is (met oplaadpunten). Tegelijkertijd dient ook de lockercapaciteit aanzienlijk te worden uitgebreid, omdat meer mensen hun golfuitrusting willen stallen. Op dit moment worden plannen voorbereid om deze doelen te realiseren. Tot slot zal ook ons energieverbruik omlaag moeten en moeten we 'vergroenen'.

Deze hoofdpunten van beleid zijn verweven in de verschillende deelgebieden die we onderscheiden in het resterende deel van dit beleidsplan. Per deelgebied starten we met een terugblik op de beleidsdoelstellingen van ons vorige beleidsplan en de stand van zaken op dit moment. Vervolgens wordt het beleid voor de komende jaren toegelicht.



Vereniging

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Voldoende ruimte om te spelen	Door forse aanwas nieuwe leden, het 'Corona-effect en aanwezigheid Alliantieleden, is het aanzienlijk drukker geworden op de baan
Aantal volwassen leden op peil houden – max. 550	<ul style="list-style-type: none">• Eind 2019 was het aantal leden (excl. Jeugd) onder de 500 gezakt• Nieuw contributiehuis ingevoerd in 2020 met lagere entreefee, lagere tarieven voor jongere generaties en proeflidmaatschap• Effect van nieuwe contributiehuis zichtbaar door sterke toename aantal leden en vooral jongere leden. We zitten inmiddels boven de 550.• Jongere leden kiezen voornamelijk voor het proeflidmaatschap (Corona, eenmalig?) en zijn bijna allemaal man.• Opnieuw wachtlijst ingesteld
Aantal jeugdleden geen limiet – groei naar 100	<ul style="list-style-type: none">• Aantal (proef) jeugdleden boven de 50 en groeiend• GolfTon geeft nieuwe dimensie aan jeugd-golf en biedt groeikansen
Aandacht en waardering voor vrijwilligers	Aantal vrijwilligers blijft redelijk stabiel (ca. 80). Bepaalde taken wel moeilijker in de vullen (bijv. Jeugdcommissie, Baanvrijwilligers).
Stimuleren verenigingsleven en clubgevoel	<ul style="list-style-type: none">• In 2019 zeer succesvol lustrum gevierd• Gestart met 'funwedstrijden' waar andere leden aan meedoen dan traditionele wedstrijden• 'Buddy' programma gestart voor nieuwe leden; 20 buddy's hebben zich aangemeld
Meer respect voor marshals	<ul style="list-style-type: none">• Naast controlerende taak meer bewustwording van gastheer/vrouw-schap• Door gebruik van starttijden is het voor marshals gemakkelijker om hun taak uit te oefenen• Begin gemaakt met vervanging marshalkleding

Beleid 2021-2024

Het feit dat wij een verenigingsbaan zijn onderscheidt ons van commerciële banen. Het voordeel van een vereniging kan worden uitgedrukt in 3 s'en: saamhorigheid, sportiviteit en sociale contacten. Dat zullen we blijven benadrukken in onze communicatie. Het clubgevoel willen we onder andere versterken door meer 'funwedstrijden' te organiseren.

Het nieuwe contributiehuis, maar ook het 'Corona-effect', heeft gezorgd voor een sterke aanwas van nieuwe leden en met name ook jongere leden. Inmiddels hebben we weer een wachtlijst moeten instellen, omdat we aan de limiet van het aantal leden zitten. De baan is erg vol en ruimte om te spelen blijft een belangrijk uitgangspunt van het beleid. Voor het aannamebeleid geldt dat we prioriteit geven aan personen onder de 50 jaar. Deze groep is ondervertegenwoordigd en voor de toekomst van onze club is het heel belangrijk dat we verjongen. Verder willen we meer vrouwen aantrekken. Landelijk daalt het aantal vrouwelijke golfers en dat is ook bij onze club het geval. We zullen beter moeten inspelen op de behoeften van (jonge) vrouwen om deze trend te keren.

Het binnenhalen van jongere leden gaat goed, maar we moeten ze ook weten vast te houden. Het is belangrijk dat ze zich thuis voelen en dat er geen generatietegenstelling ontstaat met de oudere garde. Dat begint met in beeld brengen van de wensen en behoeften van deze groep. Vervolgens zullen we daar op moeten inspelen. In de communicatie zullen we meer gebruik moeten maken van social media.



Vrijwilligers blijven de kurk waarop onze vereniging drijft. Daarom is het belangrijk om ons vrijwilligersbeleid vast te leggen. Een belangrijk aandachtspunt daarin is het aantrekken van jonge vrijwilligers. Dit zou onder andere kunnen door vrijwilligers meer projectmatig in te zetten en niet alleen hoofdzakelijk in commissie-werk.

In de afgelopen periode zijn de instructies voor reserveren van starttijden en aanmelden van gasten vastgelegd. Dit vraagt om een goede samenwerking tussen Kathleen en de horeca. Ook voor het gebruik van de starttijden-module is een goede afstemming nodig. Het bestuur speelt een actieve rol in dit overleg. We beogen hiermee niet alleen verbetering van de efficiency, maar ook verhoging van de service.

Mede omdat controle van speelrechten en handicaps steeds meer bij de caddymaster plaatsvindt, komt de rol van de marshal nadrukkelijker te liggen op gastheer/vrouw-schap. Dat zal ook in een nader te definiëren profiel voor de marshals worden opgenomen. Het past in een verdere 'professionalisering' van de marshals die ook zichtbaar moet worden in representatieve kleding en het gebruik van een tablet met actuele startlijsten. Vanuit het bestuur is het contact met de marshal-groep geïntensiveerd om het belang van marshals te benadrukken en de communicatie te optimaliseren.

Horeca en hospitality

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Duurzame invulling exploitatie clubhuis	<ul style="list-style-type: none">• Contract met Tobrass tot maart 2022
Vervanging van bar en meubilair	<ul style="list-style-type: none">• Nieuwe bar gerealiseerd in 2017• Medio 2020 is alle meubilair vernieuwd

Beleid 2021-2024

Het huidige contract met Tobrass loopt in maart 2022 af en wij zullen in 2021 tijdig starten met nieuwe contractonderhandelingen. De inzet van het bestuur is om de samenwerking met Tobrass voort te zetten.

Binnen Tobrass is Mimi Verstappen inmiddels aangesteld als bedrijfsleider op onze club. Vanuit het bestuur bestaat nauw contact met Mimi inzake nieuwe initiatieven, het organiseren van funwedstrijden en de samenwerking met de Wedstrijd- en Regelcommissie. Op die manier willen wij Tobrass maximaal de kans geven om een rendabele exploitatie te realiseren om op die manier een duurzame relatie tussen Tobrass en de club tot stand te brengen.



Baanzaken

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Professioneel en proactief onderhoud	<ul style="list-style-type: none">• Aanzienlijke kwaliteitsverbetering tot stand gebracht in afgelopen 3 jaren in samenwerking met De Enk, baanvrijwilligers en bomenzaaggroep• Inventarisatie gemaakt van verdere verbeterpunten op basis van inbreng 'Goeie Golfbaan', reacties van gebruikers, etc.• Contract met De Enk loopt tot eind 2021. Procedure m.b.t. verlenging gestart
Vernieuwing van de beregening	<ul style="list-style-type: none">• Nieuwe beregeningsinstallatie gerealiseerd in 2018• Medio 2020 aanvullende beregening aangelegd op de baan en driving range
Op weg naar chemievrij beheer (Green deal)	<ul style="list-style-type: none">• Certificering GEO eind 2018 ontvangen• Nestkasten voor vogels opgehangen en vervangen (ca. 140) in samenwerking met Vogelwerkgroep De Kempen• Voederplaatsen ingericht (2)• Eikenprocessierupsen worden natuurlijk bestreden• Minimaal tot geen gebruik van chemische bestrijdingsmiddelen
Waardering voor de inzet van de baanvrijwilligers	<ul style="list-style-type: none">• Vrijwilligersbestand vergrijsd verder en krimpt, maar op voorhand van voldoende omvang en goede sfeer• Kijken naar verdeling werkzaamheden vrijwilligers en De Enk
Onderhoudskosten stabiel houden	Vaste prijzen-afspraken met De Enk met uitzondering van meerwerk

Beleid 2021-2024

Ons contract met De Enk loopt eind 2021 af. De procedure voor selectie van en onderhandeling met onze onderhoudspartner vanaf 2022 is inmiddels gestart. Hoewel de club in grote lijnen tevreden is over De Enk, wil het bestuur ook andere partijen uitnodigen om een voorstel te doen. In het nieuwe contract zal een deel van de taken van onze baanvrijwilligers worden overgenomen door de onderhoudspartij, omdat we te maken hebben met een teruggang van het aantal vrijwilligers. Het beheer van de baan zal worden vastgelegd in een digitaal beheersplan.

De kwaliteit van de baan is de afgelopen jaren aanzienlijk verbeterd, maar verdere verbetering is wenselijk en nodig. Er vindt met prioriteit onderzoek plaats naar de drainage en het waterbeheer, mede in relatie tot duurzaamheid. Ook wordt gewerkt aan een bomen- en beplantingsplan. Verder zijn er wensen ten aanzien van verbetering van de afslagplaatsen en bunkers, vermindering straatgras in de greens en optimalisering van de baan-layout. De verbeteringsplannen beperken zich niet tot de 9-holes baan, maar hebben ook betrekking op de Par3-baan, de driving range en de overige oefenfaciliteiten. Op korte termijn wordt een nieuwe gras-oefenstrook aangelegd vóór de Golf Academy en overkapping.

In het kader van de 'Green deal' vindt in 2021 een hercertificering plaats van onze GEO kwalificatie. Verder wordt gewerkt aan een risicoplan. Om te blijven voldoen aan de eisen dient het energimanagement van onze gebouwen te worden verbeterd en 'vergroend' (zie 'Facilitair').

De poorten die toegang geven tot de parkeerplaats en de baan zijn onlangs gerepareerd en voorzien van nieuwe aansturingsoftware. We zullen het functioneren hiervan blijven monitoren. De buggy's zijn in 2019 vernieuwd en er is een contract voor onderhoud en beheer gesloten. In 2021 gaan ook de buggy's voor de vrijwilligers hieronder vallen.



Golfzaken

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Wedstrijdkalender aanpassingen / minder shotguns	<ul style="list-style-type: none">• Minder shotguns dan voorheen• Nieuwe initiatieven zoals Vrije Uitloop en andere funwedstrijden blijken succesvol
Helder inzicht in baanbezetting en beschikbaarheid	<ul style="list-style-type: none">• Leden hebben zich in april 2019 uitgesproken tegen proef met starttijden, maar door Corona zijn we gedwongen met starttijden te werken en dat leidt tot positieve reacties• Sinds heropening na de lockdown is het druk op de baan
Training stimuleren en faciliteren voor alle leden	<ul style="list-style-type: none">• Zowel Tip&Play als inlooplessen blijven groot succes. 150 deelnemers aan inlooplessen afgelopen jaar!• Bij voldoende capaciteit kunnen ook campuseden deelnemen
Deelname aan competitie met prestatie- én recreatie- teams	<ul style="list-style-type: none">• Animo voor competitie blijft onverminderd hoog. Ook in 2020 bijna 100 deelnemers vanuit De Tongelreep (5 damesteams, 8 herenteams, 1 jeugdteam)• Door gebrek aan aanwas van onderaf hebben we steeds meer moeite om een prestatief dames 1 team bij elkaar te krijgen
Jeugdactiviteiten stimuleren	<ul style="list-style-type: none">• Na kortstondige terugval is aantal jeugdleden weer gegroeid naar tot boven de 50• Moeizame invulling Jeugdcommissie• In november 2019 is Tongelreep partnerclub van GolfTon geworden, dat zich richt op toptalenten

Beleid 2021-2024

Het is verheugend te constateren dat georganiseerde golfactiviteiten vanuit de club succesvol zijn en een positieve ontwikkeling doormaken. Met name omdat juist deze activiteiten maken dat je lid bent van een club. Of het nu gaat om deelname aan de NGF-competitie, groepstrainingen of Tip&Play, de animo onder leden is groot. Ook de deelname aan wedstrijden zit dit jaar weer in de lift en de nieuwe 'funwedstrijden' (zoals Vrije Uitloop, Wildwedstrijd) spreken duidelijk een andere categorie aan dan de traditionele clubwedstrijden. We zullen daarom het beleid op dit gebied voortzetten in nauwe samenwerking met de verschillende commissies.

Jeugd blijft een belangrijk speerpunt in ons beleid. Het aantal jeugdleden is na een korte dip weer aan het stijgen. Dit komt mede door deelname aan het GolfTon-programma voor toptalenten. We zien inmiddels dat jeugdleden ook weer vaker deelnemen aan clubwedstrijden, iets dat de afgelopen jaren bijna niet voorkwam. We willen deze ontwikkeling verder stimuleren. Voor de jongere jeugd die nog geen baanpermissie of handicap heeft, beperken de activiteiten zich tot groepstraining. Samen met de nieuw gevormde Jeugdcommissie willen we het jeugdprogramma uitbreiden met andere activiteiten, zoals speciale wedstrijden en 'fun' evenementen.

Door het gebruik van het starttijden-systeem na de lockdown periode, hebben we exact inzicht in de bezetting van de baan. We kunnen gerust stellen dat het druk is op de baan, met name tussen 9.00 en 15.00 uur. Dat geldt voor alle dagen van de week. Zonder reserveringssysteem zou het onmogelijk zijn deze drukte in goede banen te leiden, zeker in Corona-tijd. Inmiddels zijn de leden gewend aan het reserveren en het systeem en de regels die we hebben opgesteld werken steeds beter. Het bestuur wil zich daarom hard maken om het reserveringssysteem te handhaven ook als Corona eenmaal voorbij is.

Het reserveringssysteem, stelt ons ook in staat om gastgebruik en groepen veel beter in te passen. Het aantal klachten over greenfeeërs of Alliantie-spelers is afgenomen. Mocht er te weinig tijd overblijven voor leden om te spelen, dan kan gastgebruik verder worden beperkt.



Golfcampus / Golf Academy

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Verdere groei ledental Campusleden/ Leden binden en laten doorstromen naar club	<ul style="list-style-type: none">• Aantal leden stabiliseert op 200-220, maar groeit weer na lockdown periode• Jaarlijks verloop van ca. 30-40 leden• Jaarlijkse doorstroming naar club van 5-10 leden• Campuscommissie van start gegaan• Diverse promo-activiteiten georganiseerd zoals open dagen, AH Sportactie en gratis proeflessen
Sponsoring	<ul style="list-style-type: none">• Nieuwe ballensponsor aangetrokken per 01/01/2021

Beleid 2021-2024

Na een snelle groei van het aantal leden in de periode 2015-2017, stabiliseert het aantal de laatste jaren rond 200-220 (campus+driving range). Het is jammer dat er een relatief groot jaarlijks verloop is van 30-40 leden. Daarom willen we ons meer richten op het behouden en binden van campusleden, bijv. door het organiseren van wedstrijden op de Par3-baan en het aanbieden van groepslessen. Ook willen we campusleden uitnodigen voor bijzondere evenementen zoals lustrumwedstrijden. Verder het idee om introductiebijeenkomsten te houden voor campusleden, maar door Corona is dit nog niet van de grond gekomen.

Inmiddels stromen er jaarlijks 5-10 campusleden door naar de club, waarmee invulling wordt gegeven aan de oorspronkelijke doelstelling van de campus als bron voor nieuwe leden.

Werving van nieuwe campusleden gaat voor een aanzienlijk deel via de Golf Academy, maar ook door deelname aan promo-activiteiten zoals open dagen, gratis proeflessen, etc.

Voor de Golf Academy breekt in 2021 een nieuwe periode aan in verband met de aanstaande pensionering van Joop Renders. Het bestuur is in gesprek met betrokkenen over de invulling van de nieuwe situatie.

Businessclub

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Groei van aantal businessleden	Aantal leden stabiliseert rond de 20
Nieuwe initiatieven	Young Professionals initiatief gestart in 2019 en blijkt succesvol

Beleid 2021-2024

Groei naar 30 leden in 3 jaar tijd moet mogelijk zijn. Goede programmering, afgestemd op de wensen van de leden en de mogelijkheden van de club, moeten zorgen voor een interessantere en bredere basis. Loyaliteit tussen de leden en de club moet hoog in het vaandel staan. Een win-win situatie, niet alleen maar gebaseerd op de combi golf en borrel/diner, moet gevonden worden in een uitdagende invulling van de businessclub-dagen. Daarin speelt de verhouding kosten/baten altijd een wezenlijke en bepalende rol.

De Young Professionals bestaan uit jonge ondernemers die vaak, maar niet altijd lid zijn van onze club. We gaan samen met hen onderzoeken of uitbreiding ervan mogelijk is en of de binding met onze club nog hechter kan zijn. Tevens kijken we naar de mogelijkheden om op bepaalde momenten de activiteiten van de reguliere businessclub te combineren met die van de Young Professionals. We willen de hulp van die leden



inroepen om gezamenlijk de doelen te bereiken. De businessclub van GCC De Tongelreep moet in de nabije toekomst een begrip worden in golfend zakelijk Eindhoven.

Marketing & Communicatie

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Promotie door middel van free publicity, open dagen, speciale promo's	<ul style="list-style-type: none">• De afgelopen jaren 4 open dagen georganiseerd• Deelname aan AH Sportactie met als resultaat ca. 14 personen die kennismakingslessen hebben gevolgd• Gratis Golfkrant uitgebracht in oplage van 20.000. Gratis proeflessen door ca. 15 personen bezocht.• Enkele brochures uitgebracht en in Frits Golfmagazine gestaan• Onze brochure ligt bij Vd Valk hotel en we staan op hun website.
Centrale rol van onze websites in de communicatie met leden	<ul style="list-style-type: none">• Onze website wordt veelvuldig bezocht. In 2019 54.000 bezoeken door 15.000 gebruikers.• Nieuwe website en logo gelanceerd in augustus 2020. Eerste reacties zijn positief.
Verbeteren bewegwijzering rond clubhuis, info over baanstatus en plattegronden op de baan	<ul style="list-style-type: none">• Nieuw elektronisch infobord bij doorgang naar de baan gerealiseerd• Holeborden vernieuwd• Bewegwijzering voor verbetering vatbaar• TV schermen t.b.v. informatievoorziening blijven wenselijk

Beleid 2021-2024

Onze interne communicatie heeft twee hoofddoelen:

1. leden informeren over activiteiten, beleid en belangrijke gebeurtenissen;
2. versterken van het clubgevoel en de clubbinding

Hiervoor hebben we diverse middelen ter beschikking, waarbij onze website een centrale rol speelt. Maar ook andere middelen als gerichte mailings, social media, nieuwsbrieven, beeldschermen, etc. kunnen daarbij ingezet worden. Met name social media zullen de komende jaren verder worden ingezet, omdat we daarmee vooral jongere doelgroepen kunnen bereiken. Dit vraagt wel om uitbreiding van de redactie met jongere leden, wat een uitdaging op zich is.

Ons logo is onlangs vernieuwd en dient verder te worden doorgevoerd in de huisstijl. Dit gaan we geleidelijk doen om onnodige kosten te vermijden.

Verbetering van de bewegwijzering zal onderdeel zijn van de aanpak van de passage (zie: Facilitair). Plaatsing van TV-schermen ten behoeve van de informatievoorziening blijft een wens, maar ook daarbij is essentieel dat we het beheer (lees: vrijwilligers die de informatie actueel houden) op orde hebben.

Ons externe communicatiebeleid heeft in de eerste plaats als doel om mensen over te halen kennis te maken met de golfsport en onze club. Belangrijke doelgroepen voor ons zijn de jeugd, jongvolwassenen, vrouwen en de leeftijdsgroep tot 40 jaar. Geografisch gezien is Eindhoven-Centrum, Eindhoven-Zuid en Aalst-Waalre ons belangrijkste wervingsgebied. Ons doel willen we bereiken binnen beperkte budgettaire kaders. Daarom geen dure, betaalde advertentiecampaagnes, e.d., maar wel:

- Meeliften op initiatieven en promo events vanuit de gemeente, Genneper Parken en NGF (Open Dagen, kennismakingslessen, e.d.)
- Zichtbaarheid op websites en andere media, waar mensen zich oriënteren op het sportaanbod.
- Inzetten van social media.



Gebouwen / Facilitair

<i>Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020</i>	<i>Wat is de stand van zaken medio 2020?</i>
Groot onderhoud dak	Volledige dak is afgelopen jaren in fases vernieuwd
Aanvullende investeringen keuken	De complete keuken inclusief apparatuur is de afgelopen jaren vernieuwd
Beveiliging verbeteren	<ul style="list-style-type: none">• Beveiliging boerderij diverse keren verbeterd n.a.v. inbraken• Defecte poorten zijn weer hersteld
ICT infrastructuur vernieuwen en op orde brengen	<ul style="list-style-type: none">• Apparatuur gedeeltelijk vernieuwd• Werkgroep o.l.v. Remco van Herk gestart die alle systemen (o.a. Egolf4U) en apparatuur op orde moet brengen

Beleid 2021-2024

Het autoverkeer in de Genneper Parken zal in de nabije toekomst verder aan banden worden gelegd en onze parkeerplaats raakt overvol. Onze reactie hierop is dat we meer mensen per fiets naar de baan willen laten komen. Onze baan ligt daarvoor ideaal, maar er moet dan wel een mogelijkheid zijn om fietsen droog en veilig te stallen, met de mogelijkheid om op te laden. Tegelijkertijd dient ook de lockercapaciteit aanzienlijk te worden uitgebreid, omdat dan nog meer mensen hun golfuitrusting willen stallen.

Er wordt een onderzoek gestart of het bestemmingsplan aangepast kan worden om achter de overdekte afslagplaatsen een gebouw te realiseren met daarin de genoemde fietsenstalling, lockerruimtes en mogelijk ook een toiletgroep. Een eerste globale inschatting is dat dit een investering vergt van tenminste €120.000 (incl. BTW), waarvoor aanvullende financiering moet worden aangetrokken.

Ook het visitekaartje bij binnenkomst van de club, te weten de passage, zal aangepakt moeten worden. De ruimte vervuult makkelijk en ziet er pover uit. De doorgang is krap en de zichtbaarheid van de caddymasterruimte kan beter. Tot slot zijn ook de sanitaire ruimten in het clubhuis aan uitbreiding en renovatie toe. Voor al deze plannen zal een integraal plan met de genoemde nieuwbouw worden gemaakt.

Als onderdeel van deze plannen zullen de lockerruimtes en mogelijk ook andere ruimtes in de nabije toekomst voorzien worden van elektronische sloten, die geopend kunnen worden met behulp van een 'tag'. Dergelijke tags worden aan de huurder in bruikleen gegeven. De borg voor de 'tag' dient tevens voor een gedeelte van de financiering van het sleutelplan.

De komende jaren zal ook de beveiliging van onze gebouwen en terreinen verder moeten worden verbeterd. Gedacht wordt aan het plaatsen van beveiligingscamera's.

Het op orde brengen van de ICT-infrastructuur wordt op dit moment voortvarend ter hand genomen door een werkgroep. Het gaat daarbij niet alleen om hard- en software, maar ook om de processen voor het beheer en gebruik daarvan. Wij verwachten dat de werkzaamheden in 2021 kunnen worden afgerond. Verder onderzoeken we de mogelijkheden voor aansluiting op het glasvezelnet, omdat onze huidige verbindingen uiterst traag zijn.



Financiën

Doelstellingen Beleidsplan 2017-2020	Wat is de stand van zaken medio 2020?
Reserveringen voor toekomstige investeringen	<ul style="list-style-type: none">• Start gemaakt met opbouw voorzieningen voor baan en gebouwen t.b.v. groot onderhoud en verbeteringen• Tot en met 2019 werd niet structureel afgeschreven op inventaris en beregeningsinstallatie, inmiddels wel
Inzicht administratie / uitbesteding boekhouding	<ul style="list-style-type: none">• Inzicht in financiële administratie goed• Begrotingsdiscipline voor verbetering vatbaar• Inzicht in administratieve organisatie en interne controle nog onvoldoende• Boekhouding wordt niet (meer) uitbesteed
Vastleggen afspraken in contracten/overeenkomsten	Contracten met groot aantal externe partijen gerealiseerd en toegankelijk gearhiveerd

Beleid 2021-2024

De afgelopen jaren werd de financiële situatie van de club sterk beïnvloed door incidentele, vaak niet-voorziene investeringen. Dat is ongewenst en zorgt voor financiële instabiliteit. Inmiddels zijn we weer gestart met jaarlijkse voorzieningen voor zowel de baan, de campus als de gebouwen, ten behoeve van groot onderhoud en kwaliteitsverbetering. Deze voorzieningen worden gebaseerd op een onderbouwd plan voor 5 à 10 jaar. Ook wordt er weer jaarlijks afgeschreven op de inventaris en de beregeningsinstallatie.

Het doel is om jaarlijks een gelijkmatige en passende positieve exploitatie te realiseren. Hiervoor dient onder andere de begrotingsdiscipline te worden verbeterd. Ook moet er meer aandacht zijn voor procedures inzake administratieve organisatie, interne controle en voor in- en uitgaande geldstromen. Interne afspraken binnen de vereniging moeten beter worden vastgelegd ten behoeve van de continuïteit.

Onze verzekeringsportefeuille wordt nog vóór het einde van 2020 overgedragen aan Leeuwenkamp & Van der Velden, nieuw lid van onze Businessclub.

In 2019 en 2020 hebben we aanzienlijk bedragen ontvangen uit hoofde van de BOSA-subsidie, die is bedoeld ter compensatie van de afschaffing van BTW-afrekbaarheid. In de komende paar jaar zullen we hier maximaal gebruik van blijven maken, teneinde ervoor te zorgen dat vereniging meer vlees op de botten krijgt en contributieverhogingen beperkt kunnen blijven.



Tot slot: besturing van de vereniging

Uit voorgaande moge blijken dat het exploiteren van een golfbaan en -club vraagt om een vakkundige besturing. De tijd dat je met een aantal goedwillende pioniers de zaak in goede banen kon leiden ligt inmiddels ver achter ons. In feite runnen wij een echte 'golfonderneming' met een serieuze omzet.

Hoewel er de afgelopen jaren stappen zijn gemaakt is ook op dit vlak verdere 'professionalisering' nodig. Hierbij moet aan de volgende zaken worden gedacht:

- **Planmatig werken:** activiteiten zijn gebaseerd op beleidsplan, onderhoudsplan voor gebouwen en baan, meerjarenplan, begroting e.d.;
- **Continuïteit:** niet alleen externe maar ook interne afspraken worden eenvoudig, gemakkelijk toegankelijk en duidelijk vastgelegd;
- **Collectiviteit:** besluiten worden in gezamenlijkheid genomen; binnen afgesproken kaders dragen bestuursleden zorg voor de uitvoering;
- **Communicatie:** afspraken maken over de onderlinge communicatie binnen het bestuur, tussen bestuur en commissies en over de taken/bevoegdheden van de commissies;
- **Kwaliteit:** o.a. via bijwonen van relevante (landelijke) workshops/informatiebijeenkomsten.

Het bestuur zal in de komende beleidsperiode verder invulling geven aan deze zaken.

De club vindt het belangrijk om een duurzame relatie op te bouwen met haar leden. Dat vereist dat het bestuur op de hoogte blijft van wat er speelt bij onze leden en dat daar aandacht aan wordt besteed. Een open en heldere communicatie, waarin het bestuur openstaat voor feedback, is hiervoor essentieel.